

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
для обучающихся 2023 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат),
форма обучения очная, очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

ОПК-3.1.1. Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1.1. Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды	з-1. Знает основные показатели социальной активности компании и корпоративной социальной ответственности

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
1	Модуль 1. Теоретические основы КСО.	1. Выбор нескольких	Выберите три верных ответа из шести.	1) публикация нефинансового отчёта	да	да	нет

	Модульная единица 1. Сущность корпоративной социальной ответственности Модульная единица 2. Механизм государственного управления КСО.	правильных ответов	Какие показатели отражают прозрачность и подотчётность компании в сфере КСО? 1) публикация нефинансового отчёта по стандартам GRI, SASB, TCFD 2) независимая верификация (аудит) данных по КСО 3) открытость данных о цепочке поставок и условиях труда 4) частота проведения общих собраний акционеров 5) количество подписчиков компании в соцсетях 6) количество наград и премий в области КСО	по стандартам GRI, SASB, TCFD 2) независимая верификация (аудит) данных по КСО 3) открытость данных о цепочке поставок и условиях труда			
		2. Вопросы с развёрнутым ответом	Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является многоуровневой ответственностью. В какой форме какой геометрической фигуры ее можно представить?	пирамида	да	нет	да

ОПК-3.2.1. Умеет принимать управленческие решения с учетом их социальной значимости, в условиях сложной и динамичной среды

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2.1. Умеет принимать управленческие решения с учетом их социальной значимости, в условиях сложной и динамичной среды	у-1. Умеет применять корпоративные социальные программы с учетом выявленных успешных корпоративных практик

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
2	Модуль 2. Инструменты реализации КСО. Модульная единица 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Модульная единица 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО. Модульная единица 5. Сущность социального инвестирования в корпорациях. Модульная единица 6.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между корпоративной социальной программой с успешной практикой её реализации: Корпоративная социальная программа: 1. программа поддержки здоровья сотрудников 2. программа профессионального развития 3. программа волонтерства сотрудников	программа поддержки здоровья сотрудников - проведение корпоративных спортивных мероприятий и оплата абонементов в фитнес-клубы программа профессионального развития - организация ежегодных образовательных форумов с	да	да	нет

	Особенности механизма социального инвестирования. Модульная единица 7. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Модульная единица 8. Отношения между корпорацией и окружающей средой. Модульная единица 9. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО. Нефинансовая отчетность.		Практика реализации корпоративной социальной программы: А. организация ежегодных образовательных форумов с приглашёнными экспертами и внутренними тренингами Б. проведение корпоративных спортивных мероприятий и оплата абонементов в фитнес-клубы В. участие сотрудников в экологических акциях по уборке территорий и посадке деревьев	приглашёнными экспертами и внутренними тренингами программа волонтерства сотрудников - участие сотрудников в экологических акциях по уборке территорий и посадке деревьев			
		2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какой термин обозначает практику регулярного информирования заинтересованных сторон о результатах и ходе реализации корпоративных социальных программ?	отчетность	да	нет	да

ОПК-3.3.1. Владеет методами разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.3.1. Владеет методами разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения современного инструментария для формирования социально-ориентированной политики компании

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
3	Модуль 2. Инструменты реализации КСО. Модульная единица 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Модульная единица 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО. Модульная единица 5. Сущность социального инвестирования в корпорациях. Модульная единица 6.	1. Установите последовательность	Установите последовательность действий для внедрения цифровой платформы обратной связи с сотрудниками и сообществами для развития КСО. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) запуск пилотного проекта с ограниченным кругом пользователей	2) определение целевых групп (сотрудники, местные жители, НКО) и каналов сбора обратной связи 1) запуск пилотного проекта с ограниченным кругом пользователей 3) анализ полученных данных и приоритизация инициатив 4) масштабирование платформы и	да	да	нет

	Особенности механизма социального инвестирования. Модульная единица 7. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Модульная единица 8. Отношения между корпорацией и окружающей средой. Модульная единица 9. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО. Нефинансовая отчетность.		2) определение целевых групп (сотрудники, местные жители, НКО) и каналов сбора обратной связи 3) анализ полученных данных и приоритизация инициатив 4) масштабирование платформы и интеграция с системами управления КСО	интеграция с системами управления КСО			
		2. Ситуационные задачи/кейсы	Городская поликлиника хочет информировать население о профилактических осмотрах, вакцинации и здоровом образе жизни. Какой канал коммуникации позволит адресно и массово отправлять персонализированные сообщения разным группам населения?	рассылка	да	нет	да

2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Понятие и организационный статус социальной ответственности
2. Понятие КСО, её компоненты и уровни. Пирамида А. Кэрлла
3. Процесс управления социальной ответственностью компании
4. Преимущества и противоречия КСО
5. Этапы эволюции концепции КСО. Корпорация как моральный агент
6. Понятие корпоративной социальной восприимчивости

7. Понятие корпоративной социальной деятельности
8. Концепция заинтересованных сторон
9. Концепции корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости
10. Особенности реализации КСО в зарубежных странах
11. Особенности реализации КСО в России
12. Особенности реализации концепции КСО в Волгоградской области
13. Понятие этических инвестиций и этических инвесторов. Концепция триединства
14. Этические фонды и этические индексы
15. Спонсорство и благотворительность как инструменты КСО
16. Развитие спонсорства и благотворительности в Волгоградской области
17. Роль некоммерческих организаций в реализации КСО
18. Развитие некоммерческих организаций в Волгоградской области
19. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий
20. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем Волгоградской области
21. Волонтерство в Волгоградской области
22. Корпоративный имидж и процесс его формирования
23. Деловая репутация как актив компании. Понятие гудвилла
24. Социальный аудит и методика его проведения
25. Опыт социального аудита в Волгоградской области
26. Рейтинг деловой репутации компании в Волгоградской области
27. Инструменты оценки результативности социальных инвестиций
28. Корпоративные социальные программы компаний Волгоградской области: опыт реализации
29. Инструменты реализации корпоративных социальных программ
30. Разновидности количественных и качественных индексов социальных инвестиций
31. Социальные инвестиции бизнеса и их технология
32. Показатели эффективности социальных инвестиций в Волгоградской области
33. Виды и формы внутренней КСО
34. Направления корпоративной экологической политики и управление природоохранной деятельностью
35. Экологическая политика ведущих предприятий Волгоградской области
36. Экологический менеджмент компании: планирование, экологические цели, экологическая программа
37. Понятие, этапы проведения, результаты экологического аудита
38. Экологическое лицензирование и экологическая паспортизация в Волгоградской области
39. Международный стандарт ISO 14000 «Экология и безопасность окружающей среды»
40. Основные региональные и международные инициативы в сфере КСО
41. Глобальный договор по социальной ответственности

- 42. Инициативы в сфере КСО в России. Социальная хартия российского бизнеса
- 43. Руководство GRI и Принципы AA 1000 SES в области нефинансовой корпоративной отчетности
- 44. Стандарты SA 8000 и ISO 26000 в области нефинансовой корпоративной отчетности
- 45. Особенности и виды социального предпринимательства

3. Пример билета для промежуточной аттестации (собеседование)

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

Бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление в здравоохранении»

Учебный год: 2026-2027

Билет № 1

1. Понятие КСО, её компоненты и уровни. Пирамида А. Кэрлла.
2. Концепция заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
3. Задача. Городская поликлиника хочет информировать население о профилактических осмотрах, вакцинации и здоровом образе жизни. Какой канал коммуникации позволит адресно и массово отправлять персонализированные сообщения разным группам населения?
Заведующий кафедрой С.Ю. Соболева

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России.

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева